

Master recherche mention Musique, spécialité Musique et musicologie

Accès

Le Master recherche proposé par le département musique de l'UTM est accessible aux étudiants titulaires d'une Licence de musique. Le passage en deuxième année (M2) est conditionné par l'obtention au minimum d'une mention Bien au travail de recherche de la fin de la première année (M1).

Objectifs

- Donner aux étudiants une solide formation méthodologique à la recherche en musicologie.
- Proposer à travers un important choix d'options la constitution d'un parcours d'études personnalisé, adapté au futur projet professionnel de l'étudiant. Ces options permettent notamment une ouverture interdisciplinaire.
- Doter les étudiants de réelles capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Permettre l'éclosion d'un projet professionnel s'appuyant sur une valorisation des compétences acquises au cours des études.

Compétences acquises

- Connaissance et maîtrise des différentes étapes de la construction d'un projet.
- Acquisition d'une autonomie dans la recherche documentaire.
- Apprentissage des exigences et des normes en usage dans la communauté scientifique.
- Capacité à synthétiser un environnement bibliographique et documentaire complexe.
- Maîtrise des outils informatiques adaptés à la discipline.
- Aptitude à communiquer les résultats de la recherche à la fois auprès de publics spécialisés et de publics de non-spécialistes.
- Acquisition d'une capacité rédactionnelle élevée.

Après le master

Les étudiants qui le souhaitent peuvent se diriger vers un troisième cycle en s'inscrivant dans une école doctorale : ils prépareront ainsi une thèse de doctorat, nécessaire à l'insertion dans l'enseignement supérieur et la recherche en musicologie (Universités, CNRS).

Les compétences acquises au cours du Master permettent aux étudiants de postuler à un niveau Bac + 5 à différents métiers de la Culture : métiers liés au patrimoine musical, à la création contemporaine, à l'enseignement, ou encore à la diffusion de la musique — industrie du disque, organisation et production de concerts, de festivals, administration d'ensembles spécialisés.

Contenu de la formation

Chaque étudiant de Master conduit un projet de recherche personnel au cours des deux ans du cycle d'études. Le séminaire transversal de musicologie permet de réfléchir collectivement aux différentes étapes de la construction du projet.

Les autres cours proposent une réflexion sur les méthodes et les outils de la recherche (esthétique, méthodes d'analyse, documentation bibliographique, épistémologie) indispensables à la réalisation du projet de recherche.

Les trois ateliers de valorisation proposent chacun une ouverture pratique vers le monde professionnel : communication musicologique, construction d'un projet professionnel et découverte des métiers de la musique permettent aux étudiants de mûrir leur projet personnel.

Enfin, à travers un large choix d'options, les étudiants peuvent personnaliser leur parcours de formation.

Partenariats extérieurs et ouverture internationale

Le Master de musique s'appuie sur des partenariats avec de nombreux acteurs de la vie musicale à Toulouse et dans la région : CIAM – La Fabrique, Jazz in Marciac, Les Arts Renaissants, Centre Occitan des Musiques et Danses Traditionnelles, etc.

D'autre part, la présence régulière de professeurs étrangers invités, accueillis ponctuellement (conférences) ou sur des plus longues durées (séminaires et cours), ainsi que la participation du département Musique au programme d'échange Erasmus, donnent aux étudiants du Master l'accès à une ouverture internationale.

Lien avec les activités de recherche à l'UTM

Les étudiants du Master sont régulièrement sollicités pour participer aux manifestations scientifiques organisées soit par l'équipe de recherche en musicologie du laboratoire LLA – Creatis, soit par l'institut pluri-disciplinaire IRPALL. Plusieurs fois par an, des journées d'études sur des sujets variés donnent l'occasion aux étudiants du Master de musique d'écouter des spécialistes nationaux et internationaux et de prendre ainsi connaissance de l'actualité de la recherche musicologique tout en se familiarisant avec les techniques de la communication scientifique. Selon les cas, il arrive que certains étudiants de M2 soient associés de façon active à ces événements.